

Quick Scan Zoekmachineoptimalisatie: kleine investering, groot rendement

Wilt u ook dat uw website gevonden wordt door veel zoekmachinegebruikers, of heeft u die alleen gebouwd voor uzelf?

Deze vraag lijkt misschien een open deur maar in de praktijk blijkt diepgaande kennis over de werking van zoekmachines voorbehouden aan een handjevol insiders.

Om daar verandering in te brengen, hebben wij de 'Quick Scan Zoekmachineoptimalisatie' samengesteld. Hierin onderzoeken wij of uw website de benodigde ingrediënten voor een hoge 'Google Ranking' bevat, vatten bondig samen welke concrete verbeterpunten wij zien en leggen haarfijn uit hoe u zelf een soortgelijke analyse kunt herhalen van tijd tot tijd.

Anders dan in een gewoon studieboek stellen we niet de theorie maar uw website centraal. En anders dan bij een 'gewoon advies' delen we onze inzichten open en eerlijk met u zonder essentiële informatie achter te houden. Zo hoort het, vinden wij.

Hoog scoren in Google is géén schimmig trucje...

Helaas circuleren er vele 'Indianenverhalen' over zoekmachineoptimalisatie (search engine optimization, SEO). Sommige partijen beweren dat zij (na betaling van een bepaald bedrag) kunnen garanderen dat uw website bovenaan komt te staan, maar willen niet met u delen hoe zij dat voor elkaar denken te krijgen. Anderen claimen persoonlijke contacten te hebben met Google en zo uw site 'naar boven te kunnen tillen'. Feit is echter dat Google een zelfstandig opererend commercieel bedrijf is dat zelf bepaalt welke pagina's bovenaan komen te staan, welke daaronder en welke helemaal niet getoond worden. Dat rangschikken gebeurt (vrijwel) volledig geautomatiseerd via een heleboel computerregels en dus is het niet mogelijk, voor wie dan ook, om met een druk op de knop of met een telefoontje naar iemand van Google een bepaalde resultatenpositie te garanderen.

Wat wél kan, is heel goed bestuderen wat het gedrag is van zoekmachines. Hoe werken ze? Waar letten ze op? Waarop beoordelen ze webpagina's? Precies dát heeft Day Two tot in de kleinste finesses gedaan. En het is aan u of u wilt meedelen in die kennis.

KEI? OnPage? Backlinks?

Natuurlijk komt er af en toe wat technisch vakjargon kijken bij kennisoverdracht. Dat is in iedere branche zo en daar ontkomen ook wij niet aan. Maar in ons analyserapport leggen we alles uit op een voor u begrijpelijke manier: u hoeft dus geen techneut of marketing-goeroe te zijn om te snappen wat ‘backlinks’ zijn en hoe u (bijvoorbeeld) de ‘Keyword Effectiveness Index’ (KEI) van een bepaalde zoekterm uitrekent of waarom zoets voor u van belang is. Termen die u op dit moment misschien niets zeggen, worden voor u na het lezen van het rapport als gesneden koek. En is u iets toch nog onduidelijk aan het rapport dan beantwoorden onze medewerkers uw vragen met plezier.

Zelf doen of uitbesteden? De keuze is aan u

De ‘Quick Scan Zoekmachineoptimalisatie’ kan aanleiding geven tot het implementeren van verbeteringen op uw internetmarketing strategie. Wat u met onze adviezen doet, is natuurlijk geheel aan u. Indien u tijd en zin heeft om die verbeteringen eigenhandig door te voeren, of als u mocht besluiten om onze adviezen over te brengen naar de bouwers van uw huidige website, dan is dat wat ons betreft prima.

Maar natuurlijk zouden we het helemaal geweldig vinden als u óns de kans zou geven om onze adviezen aan u zelf te realiseren. Pas dan komt de betekenis van onze bedrijfsnaam – Day Two – écht goed tot zijn recht: een goede eerste indruk maken kan bijna iedereen maar de ware kracht van een samenwerking blijkt pas na verloop van tijd.

Hoe dan ook: het gaat u natuurlijk in de eerste plaats om uw eigen resultaten. Laten we beginnen met een grondige diagnose.

Contact met Day Two

Day Two B.V.
Zernikestraat 7
5612 HZ – Eindhoven
Tel: 040 – 296 33 00
Fax: 040 – 246 85 45
Internet: www.day-two.nl
E-mail: info@day-two.nl

