

Quick Scan Zoekmachine Optimalisatie

bestaat uw website om bezoekers aan te trekken...
of puur voor uw eigen plezier?

HOOG IN GOOGLE IS GEËEN VAAG TRUCJE

We moeten helaas constateren dat er veel 'indianenverhalen' de ronde doen over zoekmachine optimalisatie (ook wel genaamd: SEO, of Search Engine Optimization). Sommige partijen beweren te kunnen garanderen – uiteraard na betaling van een bepaald bedrag – dat uw website bovenaan in Google zal komen te staan, maar zij willen dan niet met u delen hoe ze dat voor elkaar denken te krijgen. Anderen claimen te beschikken over persoonlijke contacten met Google-medewerkers om zo uw site 'naar boven te kunnen duwen'.

Feit is echter dat Google een zelfstandig opererend bedrijf is dat zelf bepaalt welke pagina's bovenaan komen te staan en welke daaronder. Dat rangschikken gebeurt (vrijwel) volledig geautomatiseerd via een heleboel rekenregels: zogenaamde 'Search Ranking Factors'. Bovendien kan Google die rekenregels naar believen aanpassen zonder daarover met de buitenwereld te communiceren. Het is dus niet mogelijk, voor wie dan ook, om met een druk op de knop of een telefoontje naar Google een bepaalde resultatenpositie te garanderen. Helaas...

Wat wél kan, is heel goed bestuderen wat het gedrag is van zoekmachines. Hoe werken ze? Hoe worden webpagina's beoordeeld? En hoe komt een resultatenvolgorde tot stand? Precies die vraagstukken heeft Day Two tot in de kleinste finesses onderzocht. Het is aan u of u wilt delen in die kennis.

KAN OOK ONZE WEBSITE HOOG IN GOOGLE KOMEN?

Ja én nee. Het kan zeker maar het hangt er maar net vanaf op welke zoektermen u mikt. Sommige zoektermen komen op heel veel webpagina's voor en wanneer u juist voor die zoekterm een nummer 1 positie ambieert zult u wel erg veel pagina's moeten verslaan. Het kan dus slim zijn om u te richten op zoektermen waar niet zoveel concurrerende pagina's voor bestaan.

Aan de andere kant geldt dat het ook van belang is om uit te zoeken hoe vaak er bij benadering wordt gezocht op een zoekterm. Het heeft weinig nut om uw webpagina's te optimaliseren voor trefwoorden waar niemand op zoekt. In zo'n geval levert de bovenste plek in Google u nog steeds geen nieuwe bezoekers op.

Samengevat is het de kunst om uw website te optimaliseren voor die zoektermen waarop relatief vaak wordt gezocht en waarvoor maar weinig concurrerende pagina's bestaan. Hoe u die interessante zoektermen ontdekt en op welke manier u er uw website voor optimaliseert leest u in uw eigen resultatenrapport van onze Quick Scan Zoekmachine Optimalisatie.

DE WERKING VAN GOOGLE

Wanneer een zoekmachinegebruiker een bepaalde zoekterm invoert in Google wordt niet op dat moment speciaal voor die zoekopdracht het hele internet afgezocht. Het proces waarbij webpagina's worden bezocht en opgeslagen gebeurt daarvoor: het zogenaamde 'webcrawling'. Google stuurt elke dag een klein programma (geheten 'GoogleBot') naar een heleboel websites toe en slaat de ontdekte inhoud van die webpagina's op in een zogeheten 'index database'. Vervolgens gaat Google de inhoud van al die webpagina's beoordelen om te bepalen welke pagina bovenaan en welke daaronder geplaatst dient te worden. Dat beoordelingsproces gebeurt aan de hand van een heleboel kleine testjes met elk hun eigen uitkomsten. Zo'n individuele test noemen we een 'Search Ranking Factor'. Google heeft aangegeven dat er momenteel meer dan 200 van worden gebruikt, onderverdeeld naar twee hoofdrubrieken: On-Page factoren en Off-Page factoren.

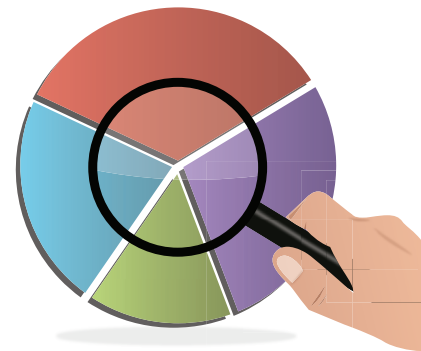
ON-PAGE FACTOREN

De On-Page factoren bepalen in welke mate een pagina relevant is voor een bepaalde zoekterm. Er wordt bijvoorbeeld gekeken of een zoekterm letterlijk voorkomt op een pagina, hoe vaak die term voorkomt, op welke plekken de zoekterm op de pagina staat en of er gerelateerde woorden voorkomen op de pagina. Het optimaliseren van de On-Page factoren op uw website mag u beschouwen als 'low-hanging fruit': als u eenmaal weet waar Google op let dan kunt u de inhoud van uw website daarop aanpassen.

OFF-PAGE FACTOREN

Een stuk lastiger is het optimaliseren van de Off-Page factoren voor uw website. De Off-Page factoren letten namelijk op de linkstructuren van het complete internet en bepalen daarmee de populariteit van individuele webpagina's. En u kunt niet zo maar links vanaf externe websites naar uw site laten leiden; daar heeft u de instemming van de eigenaar van die externe site voor nodig. Het plaatsen van links naar externe websites beschouwt Google als een soort doorlopende verkiezing. Als pagina A linkt naar pagina B dan beschouwt Google die link als een voorkeursstem van A voor B. Pagina's met veel inkomende links zijn daarom vaak belangrijker dan vergelijkbare pagina's met minder inkomende links.

Alleen zijn niet alle links even veel waard: aan een link vanaf een pagina die zelf heel populair is wordt meer waarde toegekend dan aan een link vanaf een pagina waar bijna niemand naartoe wijst. Met een ingewikkelde rekenformule wordt vervolgens voor elke ontdekte pagina de 'PageRank' berekend. PageRank is daarom te vergelijken met de uitslag van een populariteitsverkiezing: de meest populaire pagina staat voorop en de rest volgt daarna op volgorde van populariteit. Hoe hoger de PageRank van uw pagina is, des te groter is de kans dat u hoog kunt scoren in Google. Mits uw pagina relevant is voor een bepaalde zoekterm natuurlijk: een hoge totaalscore op On-Page factoren per zoekterm blijft van belang.



OPLOSSING: QUICK SCAN ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE

Om u te helpen bij het aantrekken van meer geïnteresseerde zoekmachinegebruikers hebben wij onze 'Quick Scan Zoekmachine Optimalisatie' ontwikkeld. We onderzoeken daarmee of uw website beschikt over de benodigde ingrediënten voor een hoge plek in Google en mocht dat nog niet zo blijken te zijn dan leggen we uit wat er nog aan schort.

Onze bevindingen vatten we bondig samen in een onderzoeksrapport dat we aan u overhandigen. Anders dan in een gewoon studieboek stellen we niet de theorie maar het succes van uw website centraal. We delen onze inzichten open en eerlijk met u zonder essentiële informatie achter te houden.

Ons doel is om u in staat te stellen zelf uw eigen resultatenposities te verbeteren, meer bezoekers aan te trekken vanuit zoekmachines en meer rendement te boeken met uw website. En zo hoort het ook vinden wij.



VERBETERINGEN DOORVOEREN

In veel gevallen blijkt uit de Quick Scan Zoekmachine Optimalisatie dat het raadzaam is om verbeteringen door te voeren in de huidige internetaanpak. Wat u met die adviezen doet is natuurlijk helemaal aan u. Als u tijd en zin heeft om de verbeteringen eigenhandig door te voeren, of als u mocht besluiten om (een deel van) onze adviezen over te brengen naar de oorspronkelijke bouwers van uw website, dan is dat wat ons betreft helemaal in orde.

U kunt zich echter afvragen waarom die verbeteringen niet meteen bij de oorspronkelijke oplevering van uw website geïmplementeerd zijn. Bijna altijd zit daar geen onwil achter maar een gebrek aan inhoudelijke kennis rondom zoekmachine optimalisatie. Wanneer u ons de opdracht geeft om (een deel van) de ontdekte verbeteringen door te voeren dan bent u er van verzekerd dat het met die inhoudelijke kennis wél goed zit. We laten u graag ervaren wat we allemaal voor u kunnen bereiken!



UW VOORDELEN BIJ DE QUICK SCAN ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE

1. Lage eenmalige investering, groot doorlopend potentieel
2. U vergaart inzicht in de fundamentele werking van Google
3. U leert welke zoektermen interessant zijn en welke niet
4. Gebruik van Google AdWords wordt overbodig
5. Forse besparing doorlopende marketingkosten
6. Hoge Google-positie wekt vertrouwen
7. Uw website trekt meer gericht zoekmachineverkeer aan

DAY TWO KAN U OOK HELPEN MET:

Webdesign en huisstijlcreatie

Day Two heeft de beschikking over ervaren creatieve professionals die verrissende en weldoordachte ontwerpen maken die scoren.

Content Management Systeem

Day Two investeert continu in ons eigen softwaresysteem 'Day Two Web-CMS'. Het is een gebruiksvriendelijk pakket dat helemaal webbased werkt en waarmee u – uiteraard op een Google-vriendelijke manier – zelf uw website kunt onderhouden. Na het grafisch ontwerp bouwen wij met Day Two Web-CMS uw website en u beheert uw site na oplevering helemaal zelf. Diepgaande technische kennis is daarvoor niet meer nodig en ook voor de prijs van het pakket hoeft u het niet te laten.

SEO copywriting

Als u het schrijven van webteksten met oog voor zoekmachine optimalisatie liever helemaal uitbesteedt of u heeft behoefte aan redigeerwerkzaamheden dan kunt u daarvoor met een goed gevoel terecht bij ons.

SEO consulting

Wanneer het gemiddelde niveau van zoekmachine optimalisatie in uw branche bijzonder hoog ligt en u in zekere mate afhankelijk bent van voldoende gekwalificeerd internetverkeer dan kan een helpende hand onmisbaar zijn. De SEO professionals van Day Two kunnen u met een plan op maat perfect van dienst zijn.

Conversie optimalisatie

Trekt uw website wel het nodige verkeer aan maar blijkt daar onverhoopt toch weinig rendement uit te komen, dan kan het slim zijn om uw websiteconversie eens nader onder de loep te nemen en waar nodig verbeteringen door te voeren. Diepgaande statistische analyse en een scherp oog voor detail zijn daarbij onontbeerlijk. U kunt bij Day Two terecht om het uiterste uit uw website te halen.

Software development

Wanneer uw website of bedrijfsprocessen uitgerust moeten worden met slimme webapplicaties dan bent u bij Day Two aan het juiste adres. Onze ervaren programmeurs beschikken over de benodigde kennis en kunde en denken graag met u mee over verbeterpunten.

Hosting en domeinregistratie

Wij beschikken over eigen datacenterfaciliteiten waarmee we uw website, applicaties en data op betrouwbare wijze toegankelijk stellen. Ook als het gaat om domeinregistratie vindt u in Day Two een geaccrediteerde partner.



Day Two B.V.

Luchthavenweg 81.239

5657 EA - Eindhoven

Tel: 040 – 296 33 00

Fax: 040 – 246 85 45

Internet: www.day-two.nl

E-mail: info@day-two.nl